

24 Heures du Mans | 13 & 14 juin 2009 | Le Mans, France

Sommaire

- Présentation de la 77e édition des 24 Heures du Mans

- Rolex et les 24 Heures du Mans

- Rolex et la course automobile

- Biographies de Roger Penske et Sir Jackie Stewart, Témoignages Rolex

- Calendrier 2009 des principaux événements automobiles sponsorisés par Rolex

- Présentation de Rolex

- Rolex et le sport

- Oyster Perpetual Cosmograph Daytona

- Contact presse

Présentation des 24 Heures du Mans | 13 & 14 juin 2009

L'une des courses les plus fascinantes au monde

Créées en 1923, les 24 Heures du Mans sont la plus ancienne et la plus prestigieuse course automobile d'endurance au monde. Chaque année depuis plus de quatre-vingts ans, au mois de juin, quand les jours sont les plus longs et les nuits les plus courtes, les plus grandes marques automobiles et les pilotes de renommée internationale s'y donnent rendez-vous.

L'épreuve est organisée par la Société Sportive Professionnelle de l'Automobile Club de l'Ouest (SSP-ACO).

Elle se déroule sur un tracé de 13,629 kilomètres de long, au sud du Mans, ville située à environ 200 kilomètres au sud-ouest de Paris, dans le département de la Sarthe, en France.

Cette année, le départ sera donné le samedi à 15h, quelles que soient les conditions météorologiques. Une cinquantaine d'équipages composés de trois pilotes chacun se relayent tout au long de la course au volant de leurs machines, dans une épreuve aussi bien révélatrice de la fiabilité de la mécanique que de la résistance physique et mentale des pilotes (hommes ou femmes).

L'équipage victorieux est celui qui a parcouru la plus grande distance en vingt-quatre heures, soit plus de 5000 kilomètres.

Un circuit de légende

Le Circuit de la Sarthe, qui accueille l'épreuve, présente la particularité d'être mixte et non permanent : il est constitué à la fois de routes normales habituellement affectées à la circulation et de tronçons du circuit Bugatti, construit en 1965 et utilisé pour d'autres compétitions.



Des bolides dédiés à l'endurance

Toutes les voitures engagées concourent en même temps, réparties en deux catégories elles-mêmes sub-divisées en sous-catégories :

- les Le Mans Prototypes (LMP1 et LMP2), construites à l'unité, spécifiquement, pour courir selon les règles du Mans ;
- les Grand Tourisme (GT1 et GT2), dérivées de voitures de série et fabriquées à plusieurs exemplaires.

Plusieurs critères différencient les « Le Mans Prototypes » des « Grand Tourisme » :

- les LMP ont un châssis carbone ;
- les GT un châssis en acier ;
- les LMP réalisent des performances plus élevées que les GT (ex: 1 tour en 3' 31" en Prototype, contre 3' 51" en Grand Tourisme) ;
- les LMP sont plus légers (d'environ 200 kg).

Une histoire centenaire, ponctuée de moments inoubliables

Le Mans est l'un des berceaux de l'industrie automobile en France.

En 1906, à une époque où les propriétaires d'automobiles étaient rares, un petit groupe de pionniers originaires de la région, fonde l'Automobile Club de l'Ouest (ACO). Ils organisent le premier Grand Prix de l'Automobile Club de France sur circuit fermé, considéré comme l'ancêtre des Grands Prix de F1 actuels.

Le succès retentissant de ces courses d'endurance informelles précipite la création des 24 Heures du Mans en 1923. Une trentaine de concurrents prennent part à cette première édition.

Dans l'esprit de ses créateurs, la course a pour objectif de contribuer à l'évolution des progrès techniques liés à l'automobile et de favoriser l'essor de cette industrie naissante.

Pendant de nombreuses années, le départ des 24 Heures du Mans donnait lieu à un rituel spectaculaire. Les pilotes se tiennent d'un côté de la piste, tandis que leurs voitures sont garées en épi de l'autre côté. Au moment du départ, ils traversent la piste en courant pour bondir au volant et démarrer en trombe. Les accidents étaient alors fréquents.

En 1969, pour sa première participation, le pilote Jacky Ickx manifeste son désaccord avec cette pratique dangereuse en traversant la piste en marchant. Bien que démarrant en dernier, il remporte finalement l'épreuve à l'arraché (avec 120 mètres d'avance) grâce à un finish époustouflant.

En 1971, les organisateurs modifient les modalités de départ : désormais, les pilotes démarreront au volant de leurs voitures.

Au fil des années, certaines portions du circuit sont devenues mythiques, comme le virage du Tertre Rouge ou la ligne droite des Hunaudières, longue de 5 kilomètres, sur laquelle les voitures ont régulièrement dépassé les 380 km/h pendant une minute. En 1991, des chicanes ont été installées sur ce tronçon pour d'évidentes raisons de sécurité.

La renommée de la course est telle qu'elle a de tout temps attiré des célébrités au-delà du cercle des pilotes professionnels. En 1970, elle sert de sujet et de cadre pour le tournage du film *Le Mans*, avec Steve McQueen, l'un des acteurs hollywoodiens les plus liés à l'univers de la course automobile. En 1979, l'acteur Paul Newman, un autre passionné de sports mécaniques, se classe 2e.

Un concept universellement reconnu

Depuis la fin des années 1990, les 24 Heures du Mans s'exportent sous licence.

En 1998 naissent les American Le Mans Series selon les règles de l'épreuve française. Leur succès est tel qu'en 2003, un circuit international est organisé en Europe : Il s'agit des « Le Mans Series », circuit sponsorisé par Rolex, qui regroupent aujourd'hui six courses de 1000 kilomètres chacune.

Nouvellement introduits cette année, les Asian Le Mans Series 2009 se disputent au Japon sur le tracé d'Okayama et en Chine sur le circuit de Shanghai.



Rolex et les 24 Heures du Mans

Depuis 2001, Rolex est partenaire des 24 Heures du Mans en qualité de « Montre Officielle ».

Les 24 Heures du Mans suscitent de nombreuses innovations technologiques qui profitent aux voitures produites en série pour le grand public (freinage, éclairage, consommation, bio-carburants, étude de résistance des pneumatiques). Ces développements concernent aussi bien les performances techniques que la fiabilité, la robustesse et la sécurité.

Rolex et la course automobile

La présence de Rolex dans le sport automobile remonte aux années 1930.

Dès cette époque, le pilote anglais Sir Malcolm Campbell, multirecordman de vitesse sur terre, porte une Rolex Oyster. En septembre 1935, au volant de son véhicule *Bluebird*, il franchit la première barre mythique des 300 miles à l'heure, atteignant plus de 301 mph, soit environ 484 km/h. Un authentique exploit pour l'époque !

C'est à la fin des années 1950 que naît la véritable association entre Rolex et les sports mécaniques. En 1959, Rolex s'associe au circuit américain Daytona International Speedway, en Floride. Dans la foulée la course d'endurance est baptisée « Rolex 24 At Daytona ». En 1992, la société devient « Sponsor Titre » de l'épreuve devenue entre-temps l'une des plus prestigieuses du monde dans sa catégorie, aux côtés des 24 Heures du Mans. Disputée chaque année, la Rolex 24 At Daytona est la seule compétition de ce type en Amérique du Nord.

Dans la seconde moitié des années 1960, la course a inspiré une montre tout aussi mythique, le Cosmograph Daytona. Cette montre, dédiée aux amateurs de vitesse, permet de chronométrer des temps et de calculer des vitesses moyennes. Depuis lors, l'implication de Rolex dans la course automobile s'amplifiera au fil des années.

Aujourd'hui, Rolex sponsorise trois types de manifestations.

D'une part, des épreuves d'endurance :

- la **Rolex 24 At Daytona** ;
- les **24 Heures du Mans** ;
- les **Le Mans Series**, constituées de cinq courses de 1'000 km chacune disputées à travers le monde ;
- les **Rolex Sports Car Series presented by Crown Royal**, qui regroupent plusieurs épreuves courues aux Etats-Unis ;
- Les **Asian Le Mans Series 2009** qui se dérouleront au Japon et en Chine respectivement les 30 octobre et 1er novembre sur le tracé d'Okayama, et les 7 et 8 novembre sur le circuit de Shanghai.

Rolex est la « Montre Officielle » des 24 Heures du Mans depuis 2001 et des Le Mans Series depuis 2005.

Et d'autre part, des épreuves à caractère historique :

- la **Goodwood Revival**, consacrée aux voitures de course datant d'avant 1966 et qui a lieu en Angleterre ;
- les **Rolex Monterey Historic Automobile Races**, concentrent chaque année plusieurs centaines de voitures sur le circuit californien de Laguna Seca Raceway, à Monterey. Rolex est Sponsor Titre de l'événement depuis 2001 ;
- la **Historic Sportscar Racing**, organisée aux Etats-Unis, qui rassemble des voitures anciennes restaurées dans leur splendeur d'origine. Cette épreuve comprend différentes courses tout au long de la saison.

Enfin, Rolex s'est associée à des rassemblements consacrant l'élégance des voitures anciennes et non leurs performances en course :

- Le **Pebble Beach Concours d'Elegance**, lancé en 1950 dans le but de présenter les modèles les plus avant-gardistes de l'époque, accorde aujourd'hui la part belle aux voitures anciennes. Ce concours, le plus prestigieux au monde dans son genre, a lieu chaque année à Pebble Beach, en Californie. Rolex est « Montre Officielle » de l'événement depuis 1997.
- Le **Pebble Beach Tour D'Elegance presented by Rolex** a été créé en 1997 afin d'offrir au public le spectacle de l'élégance des automobiles en mouvement. Rolex est Sponsor Titre de ce rendez-vous depuis 2007.
- **The Quail, A Motorsport Gathering**, rassemble des voitures de course de légende. Rolex en est « Montre Officielle » depuis 2005.

Parmi les Témoignages Rolex, on compte deux figures emblématiques : l'Ecossais Sir Jackie Stewart, l'un des plus grands pilotes de sa génération, triple Champion du Monde de Formule 1 (1969, 1971, 1973) et l'Américain Roger Penske, coureur automobile devenu aujourd'hui propriétaire d'une écurie de course et homme d'affaires brillant.



Biographies des Témoignages Rolex

Sir Jackie Stewart

Date de naissance: 11 juin 1939

Nationalité: britannique

Sir Jackie Stewart incarne sans conteste l'une des figures les plus emblématiques de la course automobile contemporaine. Plus de trente ans après son retrait de la compétition, en 1973, son aura et son influence continuent d'imprégner un univers qu'il aura énormément marqué tant du point de vue sportif que personnel.

Son palmarès en fait l'un des pilotes de Formule 1 les plus titrés des trente dernières années, tandis que son engagement résolu en faveur de la sécurité des pilotes a profondément influencé la discipline. Après sa retraite sportive, il est demeuré actif dans le sport automobile. Avec son fils Paul, il a notamment fondé en 1997 une écurie de course présente en F1 pendant trois saisons.

L'implication de Sir John Young Stewart, identifié sous le nom de Jackie Stewart, dans le monde des voitures et de la course remonte à son enfance. Né d'un père garagiste, il s'est très tôt initié à la mécanique puis à la conduite sportive.

Au début des années 1960, lors d'une séance d'essais au volant d'une Formule 3 qu'il découvre, il révèle son sens inné de la conduite. Cette performance ouvre une carrière qui hissera le jeune pilote au faite de la gloire en F1 dans le courant de la décennie.

En 1964, il remporte sa première course au volant d'une Formule 3. L'année suivante, il débute en Formule 1 sous les couleurs de l'écurie BRM et décroche sa première victoire à Monza la même année. Cherchant constamment à surpasser ses concurrents, il totalise les victoires, devenant rapidement l'homme à battre.

De 1965 à 1973, Sir Jackie Stewart a disputé 99 Grands Prix de Formule 1. Il a remporté 27 victoires, 3 championnats du monde (1969, 1971, 1973) et terminé 43 fois sur le podium au total. Son record de 27 victoires n'a été battu que quatorze ans plus tard, en 1987, par le Français Alain Prost qui disputait alors son 118e Grand Prix.

L'année 1966 marque une étape décisive dans sa vie. Victime d'un grave accident (à Spa en Belgique) dont il sort indemne, il prend conscience de l'exigence d'améliorer la sécurité des pilotes. Il y consacra désormais son énergie.

Jackie Stewart s'est également impliqué intensément en faveur de la lutte contre la dyslexie, dont il a souffert dans sa jeunesse.

Roger Penske

Date de naissance: **20 février 1937**

Nationalité: **américaine**

Figure de légende de la course automobile américaine, Roger Penske est aujourd'hui l'une des personnalités les plus importantes de l'industrie automobile aux Etats-Unis. Homme d'affaires brillant, cet ancien pilote est à la tête de nombreuses sociétés présentes dans les domaines de la construction, de la vente et de la location de véhicules. Egalement propriétaire d'une écurie de course, Penske Racing, il est membre du conseil d'administration de plusieurs multinationales.

Né en 1937 dans l'Ohio, Roger Penske développe dès sa jeunesse une authentique passion pour la course automobile. Il débute sa carrière de pilote semi-professionnel à la fin des années 1950 et dispute sa première course officielle en 1958, enchaînant les victoires dans différentes catégories. En 1962, il est désigné Pilote de l'Année par le New York Times.

En parallèle, il poursuit des études supérieures à l'Université de Lehigh (Pennsylvanie). Diplômé en management industriel en 1959, il rejoint une société d'aluminium en tant qu'ingénieur de vente.

L'année 1964 marque l'apogée de sa carrière de pilote. L'année suivante, alors qu'à 27 ans il figure au sommet de sa gloire, Roger Penske annonce sa retraite sportive pour se consacrer aux affaires dans le monde de l'automobile, jetant les bases progressives d'un véritable empire.

Toujours fidèle à sa passion de jeunesse, c'est à cette époque également qu'il fonde une écurie de course, Penske Racing, en partenariat avec une autre personnalité de son milieu, son compatriote, le pilote Mark Donohue.

En quarante ans d'existence, Penske Racing se forgera un palmarès éloquent : 225 victoires majeures, dont plus d'une centaine en catégorie IndyCars (incluant 13 succès à Indianapolis), quelques victoires en Can-Am, 30 en NASCAR catégorie Winston Cup, et une en Formule 1 au Grand Prix d'Autriche en 1977.

En 1978, sur le modèle du championnat de Formule 1, il participe à la création du championnat CART (Champion Auto Racing Teams) aux Etats-Unis, dont les 500 miles d'Indianapolis constituent l'épreuve reine.

En 1995, Roger Penske est entré au Motorsports Hall of Fame of America, puis en 1998 au International Motorsports Hall of Fame.

En 2006, l'écurie Penske Motorsports prend part aux American Le Mans Series.

Calendrier 2009 des principaux événements automobiles sponsorisés par Rolex

JANVIER 2009

24-25 janvier **Rolex 24 At Daytona**, Daytona (FL), Etats-Unis

AVRIL 2009

3-5 avril **Le Mans Series**, 1000 km de Catalunya, Espagne

MAI 2009

9-10 mai **Le Mans Series**, 1000 km de Spa-Francorchamps, Belgique

JUIN 2009

13-14 juin **24 Heures du Mans**, Le Mans, France

JUILLET 2009

31 juillet-2 août **Le Mans Series**, 1000 km d'Algarve, Portugal

AOÛT 2009

14-16 août **Rolex Monterey Historic Automobile Races**, Monterey (CA), Etats-Unis

13 août **Pebble Beach Tour d'Elegance presented by Rolex**, Pebble Beach (CA), Etats-Unis

21-23 août **Le Mans Series**, 1000 km de Nürburgring, Allemagne

SEPTEMBRE 2009

11-13 septembre **Le Mans Series**, 1000 km de Silverstone, Angleterre

18-20 septembre **Goodwood Revival**, Goodwood, Angleterre

Présentation de Rolex

Reconnue dans le monde entier comme la figure de proue de l'industrie horlogère Suisse, Rolex jouit d'une réputation inégalée de qualité et de savoir-faire.

La naissance de Rolex

Les origines de Rolex remontent au début du XXe siècle. Alors que les montres de gousset sont encore dans toutes les poches, Hans Wilsdorf, un jeune Bavarois de 24 ans, parie sur l'avenir de la montre-bracelet. L'esprit créateur du fondateur permettra d'écrire quelques-unes des plus belles pages de l'histoire de l'horlogerie contemporaine et sera à l'origine de deux innovations majeures.

En 1926, Rolex invente l'Oyster, première montre étanche à l'eau et à la poussière, et, en 1931, le premier mécanisme de remontage automatique à rotor Perpetual. Au fil des ans, Rolex créera toute une ligne Oyster, dotée d'une forte identité et de qualités intrinsèques.

Reconnaissable au premier coup d'œil, cette gamme compte plus de 170 modèles et se décline en 3200 combinaisons possibles. La collection Cellini viendra renforcer le choix offert aux consommateurs fidèles à la qualité légendaire de Rolex.

La fiabilité et la performance du produit ont construit la notoriété mondiale de Rolex.

Une société internationale

Rolex est aujourd'hui implantée dans une centaine de pays. La société assure la distribution de ses montres à travers un réseau de 28 filiales et de plusieurs milliers de distributeurs officiels, tout en veillant à la qualité de leur entretien.

Car une montre Rolex est faite pour durer.

Assemblée à la main, elle bénéficie du savoir-faire et de l'expertise accumulés par l'entreprise depuis des décennies. Un service après-vente unique en son genre assure le bon fonctionnement des montres dans le temps. Il repose sur les compétences de près de 4000 horlogers bénéficiant d'une formation Rolex, qui œuvrent tant dans les filiales que chez les distributeurs du Groupe dans le monde entier. Marque universelle et intemporelle, Rolex continue ainsi de conquérir de nouveaux marchés et d'étendre sa présence.

A la pointe du progrès technologique

Répondre à une demande croissante tout en intégrant les dernières technologies exige une évolution constante des moyens de production.

Au milieu des années 1990, Rolex opte pour une intégration verticale des outils de production qui lui assure la maîtrise de la fabrication de tous les composants de la montre et garantit son autonomie. Dans un souci de cohérence et d'efficacité, la société regroupe toutes ses activités en Suisse sur quatre sites fonctionnels.

A Genève

Le Siège mondial de Rolex abrite l'ensemble des activités administratives de l'entreprise, celles liées à l'assemblage final de la montre et à sa commercialisation, ainsi que le service après-vente.

Le site de Chêne-Bourg regroupe toutes les activités liées au développement et à la fabrication du cadran et des produits de bijouterie-joaillerie.

Le site de Plan-les-Ouates regroupe toutes les activités liées au développement, à la fabrication et à la gestion de la qualité du boîtier et du bracelet.

A Bienne

Le site de Bienne regroupe toutes les activités liées à la fabrication et à l'assemblage des mouvements des montres Rolex.

Une image d'excellence

Rolex est synonyme de performance. En 1927, Mercedes Gleitze, une jeune Anglaise, traverse la Manche à la nage munie d'une Oyster, en plus de dix heures. Au terme de l'exploit, la montre demeure en parfait état de marche. La société publie alors une annonce dans le *Daily Mail* proclamant le succès de la montre étanche et le début de « la marche triomphale de la Rolex Oyster à travers le monde ».

Cet événement marque aussi le début d'une longue association entre Rolex et des personnalités d'exception qui attesteront de l'excellence du produit et seront les Témoignages de la marque.

De ces associations découlent de nombreux partenariats et activités de sponsoring dans des domaines aussi variés que l'art et la culture, le tennis, le golf, la voile, l'équitation et les sports automobiles.

Perpétuer l'esprit d'entreprise

Attachée aux fondements qui ont établi la notoriété de la marque, la société a rompu avec la tradition pour répondre aux évolutions d'un monde en constant changement, et renforcer la position de leader de l'industrie horlogère de Rolex par la conquête de nouveaux marchés et par la mise en valeur de l'image de la marque.

Assumant la succession de Patrick Heiniger, Bruno Meier a été nommé au poste de Président de la Direction en janvier 2009.

Site officiel: www.rolex.com

Rolex et le sport

Précise, étanche et robuste, dès son lancement en 1926, l'Oyster est synonyme d'esprit pionnier. Adaptée au mode de vie d'une société en pleine évolution, où le loisir occupe une place de plus en plus prépondérante, elle est destinée à détrôner peu à peu la traditionnelle montre de gousset.

L'univers du sport offre un extraordinaire terrain de validation et d'expansion à cette montre-bracelet aux qualités inédites. Hans Wilsdorf, fondateur de Rolex, réalise un premier coup de maître en 1927 en équipant d'une montre Oyster Mercedes Gleitze, une jeune Anglaise, lors de sa traversée de la Manche à la nage. Il réserve la première page du Daily Mail pour communiquer l'événement au grand public: alors que la montre est restée immergée pendant plus de dix heures, elle fonctionne toujours, preuve de son étanchéité et de sa robustesse indéniables. Le jeune entrepreneur vient de créer la campagne dite de «Témoignage».

Dès les années 1930, aux avancées de l'Oyster seront associés de téméraires sportifs, excellant dans des disciplines alors naissantes comme l'aviation, la course automobile ou l'alpinisme: en 1933, Stewart Blacker survole l'Everest; en 1947, à bord de son avion, Chuck Yeager est le premier homme à franchir le mur du son; en 1935, dans son bolide Bluebird, Sir Malcolm Campbell franchit pour la première fois la barre des 300 miles à l'heure et atteint 301 mph, soit 484 km/h. En 1953, l'expédition menée par Sir John Hunt, Sir Edmund Hillary et Tensing Norgay est la première à conquérir l'Everest. Par leurs prouesses, ces personnalités de premier plan mettent en exergue les qualités techniques de l'Oyster.

D'autres disciplines sportives viendront s'ajouter au fil des ans. Aujourd'hui, Rolex en dénombre cinq: le golf, la voile, le tennis, l'équitation et les sports automobiles. Toutes allient précision, endurance et dépassement de soi.



Oyster Perpetual Cosmograph Daytona

Sportif et élégant, l'Oyster Perpetual Cosmograph Daytona est un chronographe pourvu d'une trotteuse centrale, de compteurs-totalisateurs de minutes et d'heures actionnés par des poussoirs vissés et d'une lunette graduée servant de tachymètre. Il est l'instrument idéal pour mesurer un temps et calculer une vitesse.

Un concentré de technologie Rolex

L'Oyster Perpetual Cosmograph Daytona est doté depuis 2000 d'un nouveau mouvement chronographe entièrement conçu et réalisé par Rolex. Ce mouvement comprend un spiral PARACHROM très résistant aux chocs et aux champs magnétiques et dispose d'une autonomie de 72 heures.

Automatique, muni d'un rotor Perpetual et certifié par le Contrôle officiel suisse des Chronomètres (COSC), l'Oyster Perpetual Cosmograph Daytona est garanti étanche jusqu'à 100 mètres. Il est doté d'une glace saphir et d'une couronne de remontoir Triplock protégée par un épaulement taillé dans la masse du boîtier.

Il dispose d'un bracelet Oyster avec fermoir Oysterlock et rallonge de confort Easylink.

Montre de référence, polyvalente par excellence, l'Oyster Perpetual Cosmograph Daytona se décline en plusieurs versions. En version joaillerie, il présente un vaste choix de lunettes et de cadrans sertis.



Contact presse

Virginie Chevailler
Rolex SA
Département Presse et Relations publiques
3-7, rue François-Dussaud
CH-1211 Genève 26

Tél.: +41 22 302 26 19
E-mail: virginie.chevailler@rolex.com

Sabrina Zumkehr
Key Partners Marketing Services (KPMS)
20, avenue Edouard-Dubois
CH-2000 Neuchâtel

Mobile: +41 79 359 15 47
Tél.: +41 32 724 28 29
E-mail: sabrina@kpms.com

Sites Internet officiels

www.rolex.com

Pour en savoir plus sur Rolex, Rolex et le sport et Rolex et la course automobile.

www.lemans.org/24heuresdumans

www.caracingnews.com

